

PRESSE- INFORMATION

Mit limango „Fit ins neue Jahr“ starten

Limango, die Shopping Community für Frauen und jungen Familien, startet mit sportlich-trendigen Aktionen ins neue Jahr und bietet nützliche Tipps und Tricks für seine Mitglieder.



München, 4. Januar 2010 – limango startet sportlich ins Jahr 2010. Denn in der Woche vom 12. bis 17. Januar gibt es alles rund um das Thema Fitness und Sport – Kleidung, Schuhe, Fitness-DVDs und Sport-Equipment. Und für alle, die gleich selber starten wollen hat Fitness-Expertin Nina Winkler schon die besten Übungen parat.

Bei limango, dem exklusiven Shopping-Club für Frauen und junge Familien wird ab dem 12. Januar wieder einiges geboten. Zusammen mit Fitness-Expertin Nina Winkler stellt limango Fitness-Übungen vor und die Expertin beantwortet häufig gestellte Fragen. Mit Film, Text und Bildern als Hilfe kann da gar nichts mehr schief gehen und das neue Jahr sportlich beginnen.

Und wer noch ein neues sportliches Outfit braucht, der wird bei limango natürlich auch fündig werden, denn das Angebot ist ganz auf die Themenwoche abgestimmt: „yoga-inspired Fashion“ von Mandala, Sprotschuhe von K-Swiss, Funktionsunterwäsche von QS-Technology, Fitnessgeräte von Hudora und Fitness-DVDs der prominentesten Experten auf diesem Gebiet. Und das Beste ist, alle Artikel sind wie immer bis zu 70% zum UVP reduziert.

Auf einen Blick...



Kategorie:
Unternehmensmeldung

Thema:
„Fit ins neue Jahr“ mit limango

Unternehmenskontakt:
limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80339 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Immer mit der Ruhe – Yoga inspired Fashion

Sanfte Farben und schmeichelnde Stoffe sowie trendgerechte Passformen erfüllen die Bedürfnisse der Kundinnen. Egal ob vor, während oder nach dem Sport, in Kleidung von Mandala fühlt man sich einfach wohl.

Immer sportlich unterwegs

Mit den Schuhen von K Swiss sind Sie immer einen Schritt voraus, denn diese Marke steht für Innovation, Qualität, Leistung und Stil. Das hochwertige und umfassende Sortiment von K-Swiss ist heute bei Weltklasse Sportlern und Trendsettern gleichermaßen beliebt.



Für alle Fitness-Stufen

Die DVDs mit genauen Anleitungen für jede Leistungsstufe sind ideal um auch einfach Mal zwischendrin ein wenig Sport zu treiben. Egal ob Yoga, Fatburner oder klassisch mit Bauch, Beine, Po – hier findet jeder das richtige Programm.

Für alle etwas dabei

Für alle, die sich gerne aktiv bewegen, bietet Hudora in vielen beliebten Freizeit- und Trendsportarten das nötige Equipment. Egal ob Badminton, Fußball, Wassersport, Boxen, Trekking oder Fitness – hier wird sicher jeder fündig. Und QS-Technologies bietet alles für „darunter“

limango twittert! Erfahren Sie alle News rund um limango auch unter https://twitter.com/limango_de



über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.