

PRESSE-INFORMATION

Trekking Days bei limango

Bei limango geht es wieder sportlich zu! Daher bietet die Shopping Community für Frauen und junge Familien bei den Trekking Days alles für den perfekten Tag in der Natur.



München, 19. April 2010 – Die Trekking Days vom 25. bis 27. April 2010 bieten sportlichen Naturfreunden ein breites Angebot an Wanderschuhen und Bekleidung. limango möchte aber immer mehr sein als eine reine Shopping Community. Daher bietet

das Unternehmen auch dieses Mal seinen Mitgliedern ein passendes Gewinnspiel sowie Ausflugs-Tipps für Deutschland.

Während der Trekking Days gibt es bei limango Verkaufsaktionen vieler großer und bekannter Marken. Mit dabei sind zum Beispiel Helly Hansen und Maul mit sportlicher Mode und passenden Accessoires. Aber auch Killtec und Lafuma bieten tolle Trekkingoutfits die keine Wünsche offen lassen. Für das passende Schuhwerk hat das Münchner Unternehmen Marken wie Kamik oder Icebug gewinnen können. Als dritte große Marke in diesem Bereich bietet Trekkstar die perfekten Wander- und Trekkingschuhe für einen ereignisreichen Tag in der Natur.

Für limango Mitglieder gibt natürlich wieder mehr zu entdecken. So werden Ausflugs-Tipps für Groß und Klein gegeben und eine Schnitzeljagd veranstaltet auf der man den Spuren zum Einkaufsgutschein folgen muss.



Unternehmenskontakt:

limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80339 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Für weitere Fragen und Bildmaterial stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter stefanie.drexler@limango.de oder +49 (0)89 99 74 26 203 zur Verfügung.

über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.