

PRESSE- INFORMATION

Sommer, Sonne, Sonnenschein – Der Sommer kann kommen!

Unter diesem Motto begrüßt die Shopping Community für Frauen und junge Familien den Sommer und feiert vom 16. bis 18. Mai 2010 mit vielen tollen Aktionen.



München, 10. Mai 2010 – Der Sommer kommt mit großen Schritten. Daher wird es Zeit, sich auf die schönste Zeit des Jahres vorzubereiten. Das heißt: den Schrank ausmisten und Platz für die neuesten Styles schaffen!

Sommer, Sonne, Sonnenschein – hier bekommt man Lust auf Urlaub, Strand und Meer. Wie gut, dass es bei limango vom 16. bis 18. Mai die passende Kleidung und die richtigen Accessoires für einen herrlichen Sommertag gibt!

So wird es von Calvin Klein Bikinis, Strandtücher und –taschen geben. Oder wie sieht es mit einem neuen Sommer-Shirt und den passenden Shorts von IQ Company aus? Unsere Füße können wir in chicen Schuhen von Wandelei, Spot On und HEAD zeigen und was wäre der Sommer denn ohne Sonnenbrille? Die gibt es natürlich auch noch, zum Beispiel von Aigner oder Michalsky.

Und wer nicht mehr auf den Sommer warten und gleich die Sonne genießen will, der kann am Gewinnspiel von Aldiana und limango teilnehmen. In der Community des Shopping Clubs verlost der

Unternehmenskontakt:

limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80339 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Reiseanbieter nicht nur Gutscheine sondern auch einen kompletten Urlaubsaufenthalt auf Djerba oder in Side für die ganze Familie. Da heißt es nur noch: Reise-Tipp abgeben und schon kann es losgehen!



Für weitere Fragen und Bildmaterial stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter stefanie.drexler@limango.de oder +49 (0)89 99 74 26 203 zur Verfügung.

über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.